

Título:

¿CÓMO GESTIONAR LA  
CALIDAD AMBIENTAL URBANA  
DESDE EL NIVEL INICIAL?

Subtítulo:

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
MASIVOS COMO UNA  
HERRAMIENTA DE TRANSMISIÓN

Autoras:

Ana María Ballestero y Roxana Medeot.

TEMATICA ELEGIDA:

EDUCAR PARA UN MUNDO  
SUSTENTABLE

¿CÓMO Y POR QUÉ ARRIBAMOS A UN PROYECTO SOBRE CALIDAD  
AMBIENTAL URBANA EN NUESTRA SALA DEL NIVEL INICIAL?

Para poder responder necesitamos remitirnos al Proyecto Anual abordado en la sala anterior en relación con los diferentes espacios sociales del barrio del Jardín tanto públicos (de acceso libre o restringido) como privados. Al finalizar el ciclo lectivo llegaron a la conclusión que el barrio por ende la ciudad es grande, desordenada y en algunos aspectos poco saludable para nuestra salud. El compromiso para el año siguiente fue como revalorizar el ambiente propio como recurso para alcanzar los objetivos de una mejor calidad de vida

Conociendo “a priori” esta propuesta instalada en los niños comenzamos plantearnos, desde nuestro lugar como docentes de una sala de 5 años de jornada completa del gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, el posible itinerario del año.

Todos sabemos que el deterioro del medio ambiente afecta directamente la calidad de vida de la población y compromete el bienestar de las generaciones venideras, pero lo cotidiano y lo obvio nubla nuestra conciencia y hace que, por transitarlo todos los días, se nos convierta en irrelevante.

Po eso al sentarnos y preguntarnos “qué ”.... quizás fue lo más rápido de responder ya que todos sabemos que la degradación generalizada del planeta se constituyó en un asunto de competencia no solo de las ciencias científico-naturales, sino en un problema de envergadura social y cultural. Por ende comenzamos a buscar lo que teníamos a nuestra alrededor: veredas, calles, plazas... que pueden convertirse en aulas abiertas, nuevos espacios naturales de comunicaciones y aprendizaje que junto con el ambiente escolar son una fuente de elementos donde reconocer la calidad ambiental observando los cambios positivos y negativos ocasionados por el ser humano en su interacción con el medio ambiente.

Pero el “cómo” abordarlo para no hacer más de lo mismo y a su vez permitir alcanzar una conocimiento del ambiente que le permita con el correr de los años crear una conciencia ambienta para una mejor calidad de vida fue quizás lo más complicado hasta que surgió la propuesta de trabajar durante el año los diferentes medios de comunicación más cercanos a los niños atravesados en diferentes instancias con la mirada en la calidad de vida ambiental urbana.

## Nació así la propuesta anual (itinerario posible):

### “NOS COMUNICAMOS”

Los medios de comunicación masivos: el diario, la revista, la T.V. y la radio permitieron generar variadas acciones íntimamente ligadas a la utilización de dichos medios como fuentes de información actualizada que implicaron desencadenar un proceso que abarcó las siguientes instancias: Investigación (basada en la mayor cantidad de fuentes posibles), Producción (emisión de sus propios mensajes críticos y fundamentados para compartir con otros), Evaluación (constante, continua, la que nos permitió realizar los ajustes necesarios y/o cambios en la tarea) y Elaboración de un producto final: diario y revista de la sala, programa de televisión (grabado en el Museo de los Niños en Abasto de Bs. As.) y programa de radio (grabado en los estudios de grabación del canal 7 TV pública)

#### Primer Cuatrimestre:

Todo que comenzó con los medios de comunicación gráficos (durante el primer cuatrimestre): el Periódico (el de la sala se llamó “Manos a la Obra) y la Revista. Luego de mucha investigación, tal como se mencionó anteriormente se realizaron notas periodísticas en colaboración con una especialista del medio gráfico. En ellas se evidenció el recorte transversal anual en relación con la calidad ambiental urbana y la preocupación de los niños por los problemas cercanos a su realidad como por ejemplo en: “se inundó una calle” y “el auto que tiraba mucho humo” (ver notas en Anexo Documental). Al retrabajar las notas periodísticas, inventadas por los niños, pudimos reconocer el “porqué” de estas: la complejidad de los problemas locales por la contaminación por el humo (en especial el generado por el micro escolar que esperaba todos los días en la puerta de jardín) y las inundaciones en el barrio del jardín cuando llueve mucho, en general por sumideros tapados de basura. Todo lo llevó a reflexionar y tomar conciencia de la responsabilidad de cada uno en su accionar cotidiano y a partir de allí encontrar el “de qué manera” podemos, nosotros, desde el jardín transmitir nuestras inquietudes y necesidades y por que no hasta posibles soluciones.

En cada uno de los diferentes medios de comunicación trabajados se pensaron mensajes reales para, al transmitirlos, tratar de revertir actitudes en los otros. Se hicieron panfletos (dibujados por los niños y con escritura mediatizada por el docente) que se repartieron por el barrio mientras le explicaban a las diferentes persona que transitaban lo0 que los niños querían decir en ellos (ver Anexo documental), una carta de lectores enviada al diario “Clarín” (ver Anexo Documental), una nota de opinión enviada a la revista “Viva” (ver Anexo Documental), señales de tránsito con mensajes de “prohibido arrojar humo a los medios de transporte” para repartir, con la ayuda de mamás acompañantes, por el barrio como así también panfletos indicadores de cómo evitar el humo de los autos (ver Anexo Documental)

El realizar el diario y la revista de la sala les permitió convertirse en “chicos periodistas” sabiendo que contar lo que pasa también es cuidar el ambiente (taller de periodismo aplicado a la ecología urbana), fue inmediato del interés generado en cómo preservar nuestra casa grande que es el planeta desde las acciones diarias del jardín y se fue irradiando a todo el jardín a través de la lectura del diario y la revista de la sala y los diferentes mensajes que elaboraron. A partir de allí todos fueron descubriendo e informando diferentes problemáticas a resolver dentro de la Institución como por ejemplo: las canillas siempre quedan abiertas, corriendo el agua porque olvidan cerrarlas, entonces decidimos reflotar un proyecto de años anteriores:

- El agua potable: ¿por qué y cómo cuidarla?

Proyecto relacionado con el cuidado del medio ambiente donde vivimos que se encuentra en la página de Dilemas en Educared desde el año 2007 donde, a partir de conocer (en forma simple) el proceso “costoso” de potabilización del agua, lograr tomar conciencia de la importancia que tiene para el ser humano y de esta manera cuidarla “cerrando las canillas luego de utilizarlas”.

En el segundo cuatrimestre abordamos los medios de comunicación audiovisuales: la televisión y la radio luego de mucha investigación y análisis de diferentes programas descubrieron que además de los progamas infantiles, novelas, noticieros, programas de entretenimiento había publicidades, campañas de bien público y cortos animados relacionados con la contaminación (los emitía Discovery Kids) que nos permitían

observar y por ende transmitir todo lo que se venía generando desde el primer cuatrimestre y el “cuidado del barrio”.

Se realizaron para el programa de televisión diferentes notas periodísticas dramatizadas en relación con “Cómo se le inundo el auto a un vecino” o “La tos que me trae el humo del auto” y para la radio campañas con diferentes mensajes para que no contaminen más los autos en el programa radial de “oreja a oreja” que se emitió por radio Panda.

Todo el trabajo del año se basó en proponer ideas y darles forma. En cada propuesta se evidenciaron pequeñas discusiones acerca del contenido de cada una. Verdaderamente este proceso se realizó en largos encuentros de trabajo, opiniones diversas, acuerdos y desacuerdos e ideas en común. Demostraron trabajar como verdadero grupo ya que pudieron arribar a soluciones y superar obstáculos.

La evaluación fue la que reguló nuestra intervención ya que es nuestra herramienta de ajuste, constante y permanente. Nos permitió seleccionar, para ofrecer diferentes actividades, escuchar las propuestas de los niños y ver con qué calidad se estaba trabajando. Si bien esta evaluación fue compartida entre todos los agentes que intervinieron (niños-docentes), nos dio la posibilidad de autoevaluarnos para que no se desvirtúe la propuesta por la amplitud que se estaba generando y se produzca un aprendizaje que sea significativo para todos, donde los niños y las familias acompañados por los docentes incorporaron nuevas competencias a través de lo vivenciado. Incluimos a las familias por que al acompañarnos en cada investigación o salida permanente al barrio les permitió mirar sobre lo ya visto y descubrir que “EDUCACIÓN AMBIENTAL NO ES SOLO RECICLAR PAPEL”.

¿Qué descubrimos, entre todos, en el transitar del año?

- **Trabajar con problemas locales:** es mucho más fácil interesarlos por problemas vividos o que puedan observar.
- **Reconocer la complejidad de los problemas:** Sería “bonito” encontrar soluciones sencillas a los problemas pero no es posible.
- **Lo importante de involucrarse personalmente:** Hablar de problemas como: respiramos humo, caminamos entre basura o que se inunda el barrio, permite investigar y buscar soluciones alternativas desde nuestro hacer diario, aunque a

veces nos resistamos a hacerlas por nuestra comodidad y a su vez convertirse en agentes transmisores.

**Algunos objetivos y contenidos relacionados con el conocimiento del ambiente que pueden atravesar propuestas áulicas presentadas: “Los medios de comunicación”**

**QUE EL NIÑO:**

- Se inicie en el conocimiento de la relación que existe ente el ser humano y el medio ambiente.
- Comience a comprender algunas cambios en el ambiente producto de la interacción del hombre con la naturaleza y reconozca algunas causas que pueden afectar su salud.

**CONTENIDOS:**

- El hombre en un espacio social:
  - El barrio:
    - \*Vinculación entre fenómenos naturales (lluvia) y la acción de tirar la basura puede producir inundaciones de las calles de nuestro barrio.
    - \*El humo que emite los medios de transporte contaminan el aire que respiramos
- Búsqueda de posibles soluciones para evitar la problemática presentada
- La comunicación social:
  - Los medios de comunicación masivos como una herramienta de transmisión de información

A modo de cierre podemos decir que todo se logró desde la exploración activa y sistemática, de esta manera el niño se familiarizó con cada uno de los medios de comunicación masivos, permitiéndole esto estar en constante contacto con la realidad social, la actualidad y con de la vida misma.

Los chicos se convierten en PRODUCTORES y EMISORES de INFORMACIÓN por eso decimos que LOS MEDIOS GRÁFICOS son un INSTRUMENTO DE EXPRESIÓN.

Al finalizar el año cada familia y la Institución en general participó del cierre de año con una muestra donde pudieron observar los diferentes momentos en el proceso de elaboración y disfrutar de la lectura de la revista y del diario de sala como así también escuchar el programa de radio y ver el de la televisión.

Ejemplo de planificación áulica relacionada con la temática presentada

**PROYECTO:**

**LA PUBLICIDAD, UNA HERRAMIENTA PARA AYUDAR A  
PRESERVAR EL MEDIO AMBIENTE**

FUNDAMENTACIÓN: Durante el 1° cuatrimestre los niños, para el diario inventaron dos notas: Una sobre cómo la inundación se llevó un auto y otra sobre los autos y el humo que tiran.

Y como les gustó mucho inventar publicidades para el proyecto de la revista, decidimos realizar publicidades con relación al medio ambiente (a partir de las notas inventadas por ellos).

INICIO: A partir del Agosto con una frecuencia de 1 o 2 veces por semana. Duración aproximada 8 semanas

**OBJETIVOS**

Que el niño:

Se inicie en el conocimiento de la relación que existe entre el ser humano y el medio ambiente.

Comience a comprender algunos resultados de la interacción del hombre con la naturaleza.

Reconozca la publicidad como un medio para acercar a la comunidad sus opiniones.  
Se inicie en el conocimiento de causas que puede afectar su salud.

#### CONTENIDOS:

El espacio social:

Vinculación entre fenómenos naturales (lluvia) y la acción del hombre en la sociedad: Las inundaciones de las calles de nuestro barrio.

Los seres vivos:

El hombre en relación con el medio ambiente: El humo.

Búsqueda de posibles soluciones para evitar la contaminación del aire y las inundaciones en el barrio.

La comunicación social:

La publicidad en los diferentes medios masivos de comunicación gráficos, un medio para comunicar nuestras opiniones.

Reflexión sobre el texto que acompaña la ilustración, como un mensaje con intencionalidad informativa/educativa.

#### DESARROLLO:

Leeremos las notas realizadas por ellos e investigaremos por medio de encuestas y búsqueda de información las posibles causas que las provocan.

En la salida a la plaza cercana al jardín observaremos en los bordes de las aceras los sumideros: Que función cumplen, en qué estado se encuentran y quienes son los responsables de mantenerlos limpios para que cumplan su función (ciudadano y empresas de limpieza). Y los autos y otros medios de transportes del barrio, tratando de discriminar cuales son los que más contaminan.

Registros de la información que obtendremos en cuadros simples y afiches. Vemos publicidades grabadas en vídeo y diferenciamos cuáles “me quieren vender un producto y cuáles nos quieren transmitir un mensaje (nos quiere decir algo)”.

Con los chicos elegiremos cómo y qué publicidad podemos hacer con relación a las notas del diario: 1° realizando la ilustración y luego escribiendo el texto (mensaje) o en forma mediatizada por la docente o escrita por los niños que ya saben hacerlo.

Dramatización de diferentes situaciones observada en la experiencia directa

Dramatización de los mensajes que desean transmitir

Los resultados se podrán observar en los diferentes medios de comunicación creados por la sala en la muestra de fin de año.